

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ИНОСТРАННЫЕ ВЫСТАВКИ В**

**СССР**

Информационный сборник № 7—8 • 1974—1975



**Международным  
выставкам в СССР  
10 лет**



## Москва: новый выставочный комплекс

**А. ПАВЛЕНКО,**  
генеральный директор Центра международной торговли и научно-технических связей СССР с зарубежными странами и комплекса международных выставок Торгово-промышленной палаты СССР

**Е**ще десять лет назад, когда в Советском Союзе начали проводиться крупные международные выставки, в стране не было постоянного выставочного комплекса. Москва, которая и по сей день сохраняет положение одного из ведущих выставочных центров Европы, проводила экспозиции в различных местах — в Центральном парке культуры и отдыха имени Горького, на Центральном стадионе имени В. И. Ленина в Лужниках, в Политехническом музее, городских Дворцах спорта.

В 1965 г. в связи с проведением крупной международной выставки «Химия-65» был построен первый в СССР выставочный комплекс в московском парке «Сокольники». С тех пор адрес «Москва—Сокольники» стал привычным для десятков тысяч советских и зарубежных участников и посетителей выставок.

Рост внешнеэкономических связей СССР, расширение торговых отношений и научно-технического сотрудничества Советского Союза с США, ФРГ, Францией, Италией, Японией и другими странами поставили на очередь вопрос о создании в Москве постоянного выставочного центра, который обеспечил бы наиболее благоприятные условия для дальнейшего обмена опытом и достижениями в самых разнообразных областях экономики, науки и техники.

Ведущее место на международных показах в СССР и впредь будет занимать тема социалистической экономической интеграции и широкого многостороннего сотрудничества стран — членов СЭВ, крупнейших и традиционных участников проводимых в СССР выставок.

Сейчас строительство нового выставочного комплекса, который вместе

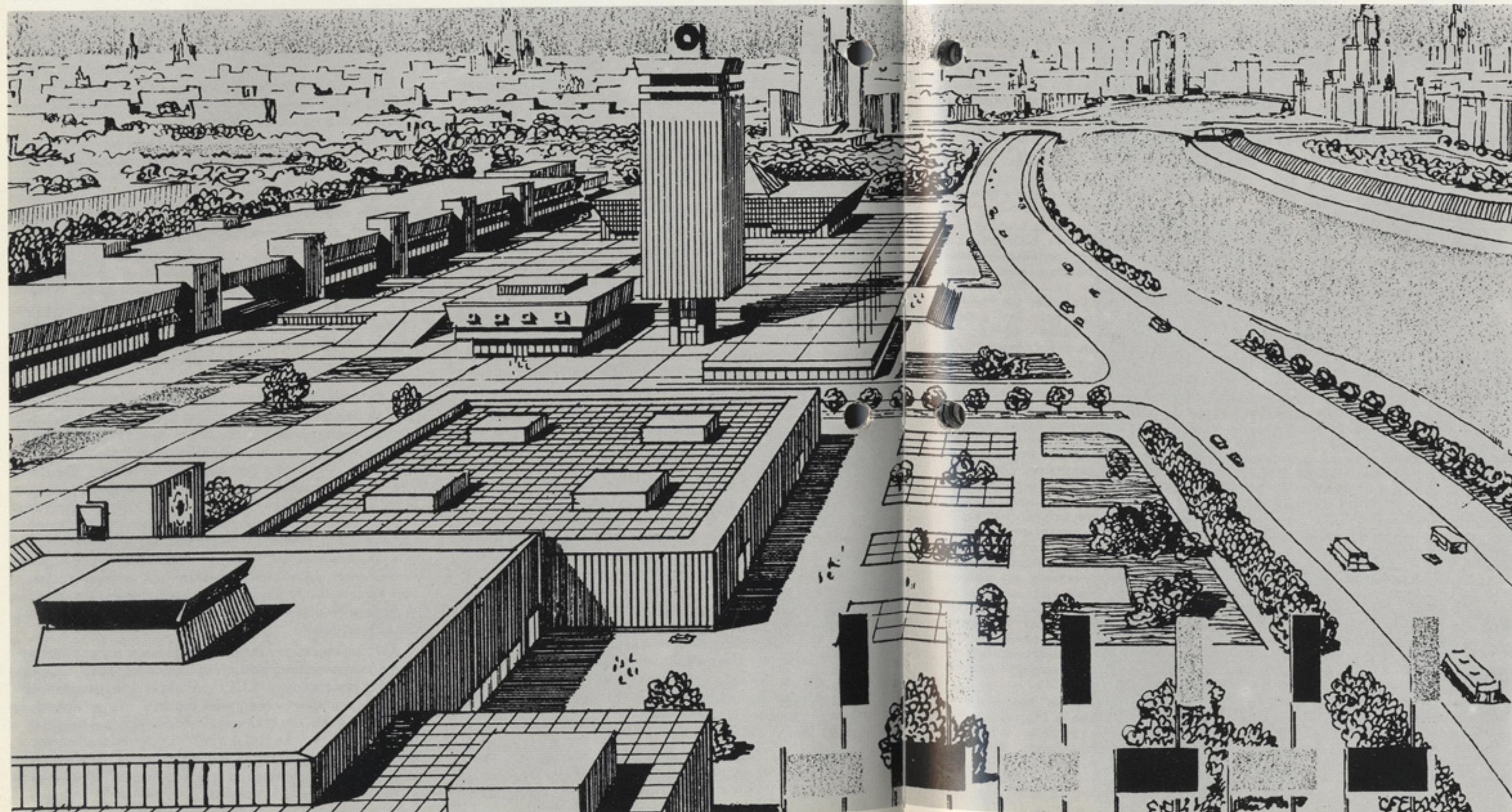
с тем будет одним из важных центров международной торговли, уже ведется. Расположенный в центральной части Москвы участок, отведенный для нового выставочного комплекса, в недалеком будущем будет оцепан двумя кольцевыми магистралями, которые упростят проезд посетителей и доставку выставочных грузов не только автомобильным, но и железнодорожным транспортом, а также водным путем: морским — до Ленинграда и речным — по Волго-Балту.

Таким образом, к самым причалам комплекса водным путем будут транспортироваться тяжеловесные, негабаритные выставочные грузы из портов США, Канады, Англии, Франции, скандинавских стран, причем быстрым и недорогим способом.

Комплекс международных и иностранных выставок задуман как единый ансамбль зеленой зоны столицы.

Здесь будут крупные выставочные павильоны, открытые экспозиционные площадки, различные вспомогательные, служебные, административные и производственные помещения, предприятия торговли. Удачно использован рельеф местности, спуск к Москве-реке, авторы проекта (коллектив во главе с главным архитектором г. Москвы, народным архитектором СССР М. В. Посохиним) спланировали комплекс в два этажа: все вспомогательные службы, складские помещения, транспортные магистрали, сложное инженерное хозяйство разместятся в первом, «подпалубном» этаже комплекса.

Это позволит скрыть от взглядов посетителей всю черновую, подготовительную работу, всю «непротокольную» часть деятельности комплекса, избавит посетителей от встречи со всеми видами транспорта. Это же даст возможность автономно использовать



Центр международной торговли и научно-технических связей СССР с зарубежными странами

любой из выставочных павильонов так, что работа одной выставки не будет мешать подготовке другой. При этом проект предусматривает новейшие средства автоматизации и механизации почти всех процессов выставочных работ.

Новый комплекс будет располагать всем необходимым не только для удобной демонстрации и осмотра экспонатов. В нем предусматривается также все, что необходимо для успешного проведения коммерческой, внешнеторговой работы, запланированы залы и другие помещения для проведения лекций, докладов, симпозиумов, что создаст наилучшие условия для развития научно-технических связей.

Проект нового выставочного комплекса ТПП СССР



В специальных помещениях намечается расположить рекламно-информационную службу и демонстрационные стенды внешнеторговых объединений. Таким образом, здесь откроется своеобразный показ советского экспорта — широкая панорама советских экспортных возможностей.

Новый выставочный комплекс должен стать не только уникальным архитектурным сооружением, он призван вобрать в себя все многообразные формы и виды выставочной работы, которая приобретает все большее значение в связи с ростом внешнеэкономических отношений Советского Союза. Не удивительно, что сообщение о предстоящем сооружении этого комплекса вызвало большой интерес и деловую активность у представителей многих зарубежных стран, проявивших уже сегодня желание принять активное участие не только в его работе, но и в самом строительстве.

Так, еще раньше правительство Народной Республики Болгарии приняло решение о финансировании проектирования и строительства одного из павильонов комплекса, где постоянно будут размещаться экспозиции внешнеторговых объединений и предприятий этой страны. Для них уже выделен специальный павильон площадью в 5 тыс. кв.м. В ближайшее время болгарские архитекторы завершат согласование и утверждение проекта павильона.

Соглашение об участии в строительстве крупного международного павильона общей площадью около 28 тыс. кв.м подписано с западногерманской фирмой «Глахе Интернациональ».

Отдельные павильоны будут строиться с участием СФРЮ, Японии и США. В сооружение выставочного комплекса предполагают включиться Торговая палата Австрии, ряд американских и западногерманских фирм.

Как известно, каждой новой торговой сделке предшествует реклама. Выставочный показ является своеобразной и, пожалуй, наиболее действенной формой рекламы, базирующейся на одном из самых эффективных видов воздействия — методе наглядной демонстрации.

Такие формы внешнеторговой рекламы, как радио, телевидение, кино-реклама и др., являются, несомненно, менее эффективными, чем экспонирование самих изделий.

На основе средств массовой, подчас очень дорогостоящей информации сделки не совершаются, в то время как выставочный показ, как правило, завершается закупками экспонатов, представляющих, разумеется, интерес для развития нашего народного хозяйства.

Иностранные фирмы знают, что применение в строительстве нового комплекса отдельных видов материалов, оборудования, электроарматуры, красителей, отделочных материалов, конструкций и т.п. создаст их продукции

долговременную рекламу, с которой познакомятся миллионы посетителей выставок. Желание принять участие в техническом оснащении комплекса проявили западногерманская фирма «Сименс АГ», английская компания «Малтитон», австрийский производитель люстр г-н Хаупт и многие другие. Участие зарубежных фирм и организаций в строительстве комплекса носит уже на этой стадии международный характер и превращает само строительство в своеобразную выставку отдельных видов материалов, машин, оборудования, методов строительства, отделки и оснащения помещений.

Не случайно первая крупная международная выставка «Стройдормаш» будет посвящена теме строительства, и ее проведение планируется на ближайшие два года.

## ... и Центр международной торговли

На территории нового выставочного комплекса, вблизи монументального здания СЭВ, расположится и Центр международной торговли и научно-технических связей с зарубежными странами.

Деятельность выставочного комплекса и деятельность Центра торговли настолько тесно связаны между собой, что трудно сказать, кто кого дополняет, за кем приоритет. В деловом мире считают, что приезжающие впервые в страну или город представители фирм, да и не только впервые, теряют до 80% времени на установление нужных им деловых контактов, на получение помощи в своей практической работе, связанной с переводом и печатанием материалов, поиск информации и т.д. Центр международной торговли ставит своей задачей изменить это соотношение: 80% — на дело, а 20% — на непроизводительные функции.

Центр международной торговли, несомненно, скажет новое слово в этой области. Предусмотрено построить 22-25-этажное здание для размещения аккредитованных в Москве постоянных представителей иностранных фирм. Для имеющих и будущих клиентов намечается создать около 400 бюро, оснащенных современными средствами оргтехники, быстродействующей внутренней и внешней связью и т.д.

Намечено также строительство двух гостиниц на 1100 мест для приезжающих во временные командировки представителей деловых и научно-технических кругов и отеля на 625 квартир для по-

стоянных представителей инофирм с семьями. При этом устройство и оснащение номеров в первой гостинице значительно отличаются от обычных, туристического типа отелей. Номера будут оснащены средствами связи, по внутренним каналам телевидения в определенные часы будет передаваться деловая информация и т.д.

Будет построен конгресс-центр с большим залом на 2000 мест для проведения крупных совещаний и научно-технических симпозиумов. Этот зал предполагается связать с десятью-пятнадцатью меньшими по размерам аудиториями и другими помещениями для встреч в более узком кругу. К услугам посетителей — аппаратура для синхронного перевода на несколько языков, средства для оперативной печати и размножения докладов, аппаратура для демонстрации кинофильмов, слайдов и т.п.

Общая площадь Центра международной торговли составит примерно 170 тыс. кв.м. Здесь же предусматривается комплекс предприятий общественного питания, торговли, культуры бытовых и коммунальных услуг, подземный гараж на 600 автомашин со станцией технического обслуживания, комплекс площадок для спортивных игр с открытым и закрытым плавательными бассейнами и т.д. По замыслу авторов проекта, посетитель, войдя в Центр, должен быть обеспечен всеми видами обслуживания, необходимыми для работы, быта и отдыха.

В зданиях Центра будет создана также научно-техническая библиотека с использованием микрофильмирования и современных средств поиска нужной информации, в том числе получения и передачи ее на большие расстояния, с использованием ЭВМ. Вся работа Центра международной торговли и выставочного комплекса будет базироваться на разработанной автоматической системе управления (АСУ).

В свою очередь московский Центр будет связан с деятельностью аналогичных центров других стран, объединенных в Ассоциацию центров мировой торговли (АЦМТ). Это позволит осуществлять эффективный обмен торгово-промышленной и научно-технической информацией, способствующей развитию делового сотрудничества.

Центр должен располагать достаточным количеством высококвалифицированных кадров. Потребуется не менее 6—7 тыс. человек со знанием иностранных языков для работы на самых различных участках — от горничных и официантов до кибернетиков, юристов-международников, специалистов по валютно-финансовым вопросам, инженеров-эксплуатационников и т.д.

Начато сложное, но перспективное дело строительства в Москве Центра международной торговли и нового выставочного комплекса. Завершив их строительство, коллектив Торгово-промышленной палаты СССР внесет свой вклад в практическую реализацию советской Программы мира.